**ПОЛОЖЕНИЕ**
о проведении в 2023 году районного профессионального конкурса среди библиотечных работников ГУК «Толочинская централизованная библиотечная система» на лучший рекламный буклет **«О БИБЛИОТЕКЕ В БУКЛЕТЕ»**

**Обоснованность значимости проведения конкурса**
Буклет является наиболее эффективной формой малой печатной продукции, которая в настоящее время широко используется в библиотеках, в том числе в рекламных целях. Он незаменим при распространении культурной и социально важной информации, так как в отличие от других форм информационно-просветительских материалов обладает повышенной информативностью и удобен в использовании и распространении.

**1. Общие положения**
1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса, его организационное, методическое обеспечение, порядок участия в нём и определение победителей.
1.2. Организатор конкурса – отдел маркетинга центральной районной библиотеки.
1.3. Участниками конкурса являются все библиотеки системы.
1.4. Конкурс проводится в период с **1 марта по 1 октября 2023 года.**

**2. Цель и задачи Конкурса**
2.1. Цель:
- популяризация деятельности библиотек и их услуг.

2.2. Задачи:
- распространение информации о библиотеках;
- создание положительного образа библиотеки у населения;
- анализ содержания работы библиотеки и её специфики;
- создание издательской продукции для рекламы библиотек.

**3. Требования к работам, порядок оформления и подачи конкурсных работ**
3.1. Конкурсная работа представляет собой буклет в форме листа бумаги формата А4, сложенного в один или несколько раз, на обеих сторонах которого размещена текстовая и графическая информация.
3.2. В рекламном буклете должна быть представлена информация об услугах библиотеки, её ресурсах, клубных образованиях, проектах, программах, режиме работы и т.д.
3.3. Буклет должен быть выполнен в печатном цветном варианте.
3.4. Обязательным является использование изображений.
3.5. Текст должен быть написан доступным и понятным языком.
3.6. Конкурсные работы в бумажном и электронном виде принимаются в отдел маркетинга ЦРБ до **5 октября 2023 года** по адресу: г.Толочин, ул. Володарского, 2.

**4. Критерии оценки**
4.1. Художественное оформление (дизайн).
4.2. Полнота и точность информации, не содержащей грамматических, стилистических и прочих ошибок.
4.3. Привлекательность, яркость, креативность.
4.4. Соответствие фотографий и других изображений содержанию текста.

**5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Итоги конкурса будут проведены не позднее **10 октября 2023 года**.
5.2. Победители будут награждены дипломами 1, 2, 3 степени.
5. 3. Лучшие буклеты будут размещены на сайте ГУК «Толочинская централизованная библиотечная система».

**6. Состав жюри**

6.1. Жюри (конкурсная комиссия) создается для оценки деятельности конкурсантов.
6.2. Состав жюри:
Будник Е.В. – заместитель директора, председатель жюри;
Шишкова О.П. – заведующий отделом маркетинга, член жюри;
Козлова О.П. – методист отдела маркетинга, член жюри;
Труханёнок И.А. – библиотекарь отдела маркетинга, член жюри;
Татарин Е.А. – художник-оформитель, член жюри.