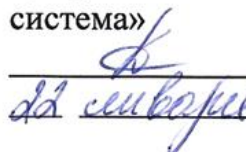


СОГЛАСОВАНО

Председатель первичной
профсоюзной организации
работников ГУК «Толочинская
централизованная библиотечная
система»


О.П.Козлова
22 сентября 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГУК «Толочинская
централизованная библиотечная
система»


Т.Н. Свирковская
22 сентября 2026 г.

Положение
о районном библиотечном конкурсе
«Фотозона в библиотеке»
среди библиотек ГУК «Толочинская централизованная
библиотечная система»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок организации и проведения районного библиотечного конкурса «Фотозона в библиотеке» (далее – Конкурс) среди библиотек ГУК «Толочинская централизованная библиотечная система»

1.2. Учредителем и организатором Конкурса являются отдел библиотечного маркетинга Толочинской центральной районной библиотеки и первичная профсоюзная организация учреждения

1.3. В Конкурсе принимают участие библиотеки-филиалы Толочинской централизованной библиотечной системы

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам Конкурса, порядок предоставления конкурсных работ, критерии отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

- продемонстрировать возможности фотозон в библиотеках для привлечения читателей, продвижения книги и чтения и формирования положительного имиджа библиотеки.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и раскрытие творческого потенциала библиотек по организации фотозоны как дополнительного пространства для продвижения книги и чтения;

- поддержка инициатив библиотекарей в деятельности по формированию имиджа библиотек, созданию комфортных зон для работы и досуга читателей.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе обязательно для всех библиотек-филиалов системы.

4.2. Конкурс проводится в период с **01 марта по 10 декабря 2026 года** в двух номинациях:

- «**Лучшая креативная фотозона среди городских библиотек**»;
- «**Лучшая креативная фотозона среди сельских библиотек**».

4.3. Участники Конкурса разрабатывают и оформляют тематические фотозоны к юбилеям писателей или знаменательным датам календаря.

4.4. Предусматривается обязательное оформление тематической выставки к фотозоне.

4.5. Прием конкурсных работ осуществляется отделом библиотечного маркетинга до **15 декабря 2026 года**.

4.6. Конкурсные материалы присылать в электронном виде на адрес электронной почты: tolochinmarketing@vitebsk-region.gov.by с пометкой «На конкурс «Фотозона библиотеки».

4.7. Конкурсные материалы должны включать:

- фотографии фотозоны в формате JPEG отдельным файлом (не более 3 шт.);

- сопроводительный текст, в котором необходимо указать:

- а) название номинации;

- б) полное наименование учреждения;

- в) название фотозоны;

- г) цель создания фотозоны;

- д) практическое использование фотозоны в работе библиотеки;

- е) влияние фотозоны на имидж библиотеки;

- ж) отзывы читателей.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- раскрытие тематики Конкурса в фотозоне;

- художественное оформление;

- креативный подход к оформлению пространства фотозоны;

- эффективность фотозоны среди читателей.

5.2. Победители Конкурса будут награждены дипломами и материальным поощрением (по мере возможности).

6. Жюри Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных работ формируется жюри из сотрудников ЦРБ:

Председатель – Будник Е.В., заместитель директора ЦБС.

Члены – Козлова О.П., методист отдела библиотечного маркетинга, председатель первичной профсоюзной организации;

Шишкова О.П., заведующий отделом библиотечного маркетинга;

Нарчук И.В., ведущий библиотекарь сектора формирования библиотечного фонда.